

**IL PROGETTO** LA SFIDA DI "PINK" DELLA FONDAZIONE VERONESI DEDICATA ALLE DONNE

# Nuovi esami e un database per sconfiggere il cancro al seno

- MILANO -

**LA PREVENZIONE** dei tumori al seno sta per fare dei grandi passi avanti: è la promessa fatta al lancio del progetto Pink, promosso dalla fondazione Veronesi e presentato ieri a Milano. L'idea è riassunta nelle parole di Paolo Veronesi, presidente della fondazione: «Abbiamo preso atto che lo screening contro il tumore al seno viene proposto ormai dagli anni '70 sempre e solo tramite mammografia, ma con il progresso in campo medico degli ultimi anni oggi vogliamo che le donne siano messe nelle condizioni di conoscere la propria condizione

di salute rapidamente». Come spiega il professor Eduardo Montrucchio, direttore del centro Senologica di La Spezia, il progetto Pink «è nato da un'idea di Umberto Veronesi, che voleva inaugurare un circolo virtuoso che portasse i decessi per cancro al seno con diagnosi precoce a quota zero, questo sarà possibile grazie a esami come l'ecografia e la tomosintesi». «Con Pink speriamo di riuscire in questo intento - aggiunge Sabrina Molinaro, responsabile del **Cnr** - intanto noi costruiamo una banca dati che sarà la base per un modo nuovo di gestire la prevenzione e la cura di questo tipo di tumori». Il 4 aprile le strutture che han-

no aderito al progetto inizieranno ad effettuare gli screening. Le pazienti saranno libere di aderire o meno alla raccolta delle evidenze mediche (svolta in modo anonimo) diventando parte di un grande database sul cancro al seno. Tutto ciò servirà a capire quali siano gli esami migliori per individuare i tumori prima che essi si manifestino e intervenire nel momento in cui le probabilità di sopravvivenza si avvicinano al 100%. A Milano le strutture che hanno aderito al progetto sono l'Istituto Europeo Oncologico, l'Istituto Auxologico Italiano nel suo polo di piazzale Brescia e l'Istituto Nazionale dei Tumori. **Matteo Sacchi**



**IMPEGNO** Paolo Veronesi  
presidente della Fondazione



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.