



## SOCIAL MEDIA POLICY RELATIVA ALLA PAGINA FACEBOOK DELL'ISTITUTO DI FIOLOGIA CLINICA DEL CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE

### PREMESSA

L'Istituto di Fisiologia Clinica riconosce l'ambiente digitale come terreno fertile per la creazione di nuovi spazi di informazione, partecipazione e scambio con i cittadini-utenti, nella piena considerazione delle finalità istituzionali di comunicazione esterna (in ottemperanza della Legge 150/2000). La presente **social media policy** contiene le regole di comportamento che gli utenti sono tenuti ad osservare nei momenti di interazione con i profili *social* dell'Istituto.

### RESPONSABILI DELLA GESTIONE

La pagina Facebook "IFC Istituto di Fisiologia Clinica del CNR" è amministrata sotto la diretta responsabilità del legale rappresentante dell'Istituto, il Direttore pro tempore Dott. Giorgio Iervasi, che a sua volta si avvale del supporto, per quanto concerne la parte redazionale e di gestione (editor), del Dott. Ezio-Maria Ferdeghini, referente pro tempore dell'Ufficio Comunicazione dell'Istituto.

### FINALITÀ DELLA PAGINA

La pagina si propone come spazio interattivo di comunicazione e condivisione con la collettività, con i media e con altri enti e istituzioni; essa è, tuttavia, da intendere come canale con capacità informativa non esaustiva, ma di **supporto** al sito istituzionale, per il rilancio di contenuti scientifici, per la diffusione tempestiva di *news* e per la promozione di eventi/iniziative proprie dell'Istituto o nelle quali esso si trova coinvolto. Nel caso di interazione con gli utenti, i tempi di risposta da parte della pagina possono variare, nel limite di 48 ore dal momento della pubblicazione della richiesta/commento o *post* (dal lunedì al venerdì, con orario di lavoro) e, in caso di festività, entro i primi due giorni lavorativi successivi.

Si ricorda inoltre agli utenti che tale pagina non può essere considerata un canale per ottenere informazioni e/o inviare segnalazioni/reclami. L'appartenenza dell'Istituto all'Ente Consiglio Nazionale delle Ricerche garantisce la funzione dell'URP (<https://www.urp.cnr.it/>) per questo tipo di servizio al pubblico.

### CONTENUTI

I contenuti pubblicati dall'Istituto sulle piattaforme possono comprendere informazioni di vario tipo (e con obiettivi di volta in volta differenti), selezionate e programmate nel tempo. Nel caso di contenuti pubblicati da terzi, nei quali IFC si trova citato, l'amministratore procede con l'attenta verifica dell'attendibilità della fonte e, se il *post* è ritenuto di interesse pubblico e/o coerente con l'attività scientifica dell'Istituto, può decidere di condividerlo a propria volta.

In linea generale si utilizza la pagina *social* per la pubblicazione di *post* su attività scientifiche, progetti attivi, iniziative ed eventi organizzati e coordinati dall'Istituto stesso o ai quali esso partecipa, anche attraverso collegamenti al sito istituzionale IFC o a siti di altre istituzioni. La maggior parte dei contenuti sono corredati da



materiale multimediale scelto (foto, video, infografiche, *brochure*, presentazioni e file pdf...) il quale, se non diversamente specificato, è da considerarsi di proprietà IFC o comunque rilasciato secondo la licenza [Creative Commons CC BY NC SA \(https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/it/\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/it/).

#### COMPORAMENTI CONSENTITI AGLI UTENTI

Tutti i commenti e i *post* pubblicati da utenti terzi, i quali sono sempre **invitati a rendere riconoscibile la propria identità** o appartenenza, rappresentano l'opinione dei singoli, non dell'Istituto. Ogni utente è pertanto direttamente responsabile del proprio pensiero, che deve essere espresso sempre con correttezza e misura, nel totale rispetto dell'istituzione e delle opinioni altrui. Non sono in nessun caso tollerati all'interno della pagina di IFC **insulti, volgarità, offese, minacce, e atteggiamenti violenti o discriminatori rispetto a genere, orientamento sessuale, età, religione, opinioni personali e politiche, origini etniche e disabilità.**

Inoltre, in considerazione della legge 150/2000, e nel rispetto dell'interesse pubblico, non sono consentiti **contenuti di natura pubblicitaria e qualsiasi tipo di propaganda politica ed elettorale o in sostegno di attività illegali.**

#### MODERAZIONE

Al fine di monitorare e contenere quei comportamenti contrari alle norme d'uso, la gestione della pagina assicura una procedura di "**moderazione**" da parte dell'amministratore di secondo livello, al quale è riservata la facoltà di **eliminare commenti non conformi alle regole descritte nella presente *policy*** e, altresì, di **bloccare gli utenti non riconosciuti o non riconducibili a persone reali** (*account* falsi o attribuibili a specifici significati o movimenti, anche politici) **che, ripetutamente, violino le condizioni sopra citate**, segnalandone i profili alle forze dell'ordine.

#### PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Fatte salve le *privacy policy* delle singole piattaforme social, il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, recepito in Italia con il d.lgs 10 agosto 2018 n. 101 e, per le parti vigenti, del d.lgs 30 giugno 2003, n. 196 e ss.mm.ii.

Titolare del trattamento è il Direttore pro tempore Dott. Giorgio Iervasi, al quale l'interessato si può rivolgere per richiedere informazioni relative esclusivamente all'utilizzo dei dati personali, che sono peraltro in possesso della piattaforma *social*, che ne è responsabile.